



Minggu Ke-5

Dr. Yuli Setyowati, S.IP., M.Si

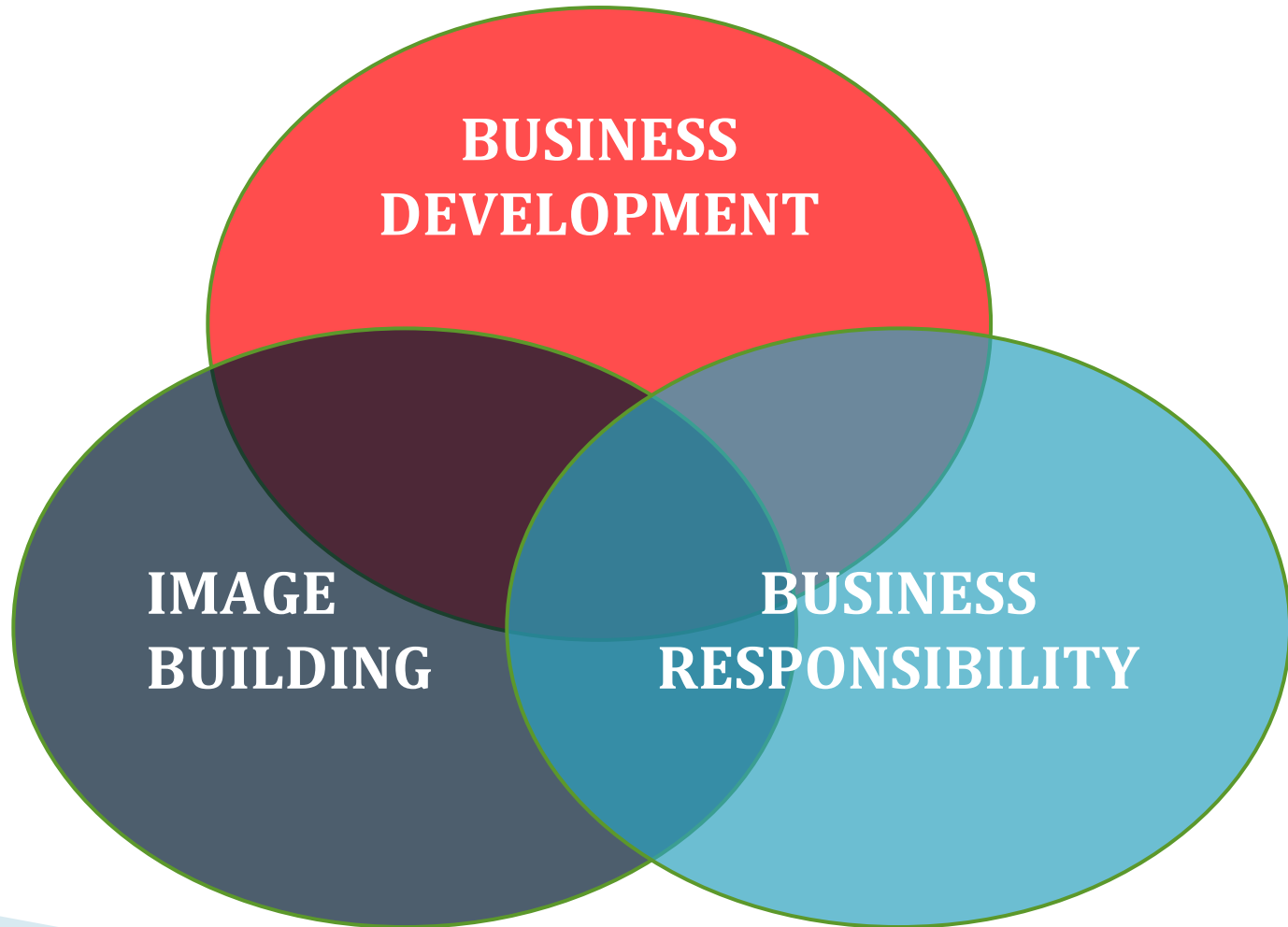
PERSEPSI
PERUSAHAAN

**BUSINESS
STRATEGY**

**SOCIAL
COST**

**SOCIAL
INVESTMENT**

TUJUAN PROGRAM



SIFAT PROGRAM



FILANTROPHY



KARITATIF



**COMMUNITY
DEVELOPMENT**

LINGKUNGAN KEGIATAN

PEOPLE



PROFIT



PLANET



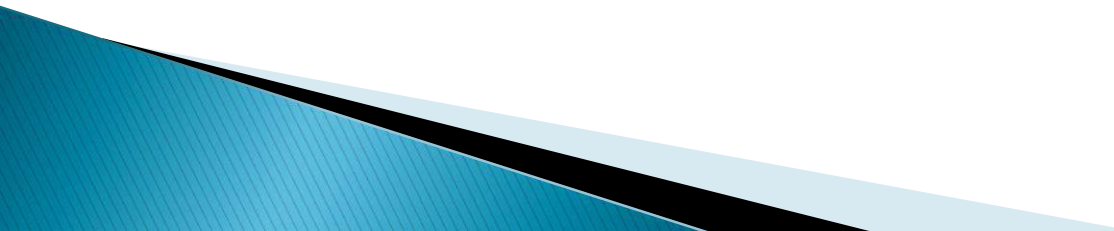
LINGKUP KEGIATAN CSR MENURUT ISO 26000

- 1) *Organizational Governance* atau tatakelola organisasi dan perusahaan;
- 2) *Human Rights* atau hak asasi manusia;
- 3) *Labour Practices* atau praktek ketenagakerjaan;
- 4) *The Environment* atau pengelolaan lingkungan;
- 5) *Fair Operating Practices* atau praktek beroperasi secara adil;
- 6) *Consumer Issues* yaitu hal-hal yang berkaitan dengan hak dan perlindungan konsumen;
- 7) *Community Involvement And Development* atau keterlibatan dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan (Mardikanto, 2013).

6 PILIHAN PROGRAM mnrt Kotler & Lee

1. ***Cause Promotions***: memberikan kontribusi dana/penggalangan dana utk meningkatkan kesadaran ttg masalah2 sosial, misal: bahaya narkoba;
2. ***Cause-related marketing***: menyisihkan sekian % pendapatan utk donasi bagi masalah sosial tertentu, utk periode waktu tertentu dan produk tertentu;
3. ***Corporate social marketing***: perusahaan membantu pengembangan maupun implementasi dari kampanye dg fokus utk mengubah perilaku ttt yg punya pengaruh negatif, misal kebiasaan berlalulintas yg baik;
4. ***Corporate philanthropy***: inisiatif perusahaan dg memberikan kontribusi langsung kpd suatu kegiatan amal, lebih sering dlm bentuk donasi ataupun sumbangan tunai;
5. ***Community volunteering***: perusahaan memberikan bantuan & mendorong karyawan serta mitra bisnisnya utk secara sukarela terlibat & membantu masy setempat;
6. ***Socially responsible business practices***: inisiatif perusahaan mengadopsi & melakukan bisnis ttt serta investasi yg ditujukan utk meningkatkan kualitas komunitas & melindungi lingkungan

SUATU KEGIATAN DISEBUT CSR BILA MEMENUHI UNSUR-UNSUR:

1. ***Continuity & sustainability*** (berkesinambungan & berkelanjutan): terencana, sistematis & dpt dievaluasi.
 2. ***Community empowerment*** (pemberdayaan masyarakat): masy mjd mandiri dibanding sebelum ada CSR
 3. ***Two ways*** (2 arah): perusahaan hrs mampu sbg komunikator & komunikan (mendengarkan aspirasi, melakukan *needs assessment*)
- 

SELAMAT BELAJAR !

CSR

