

# Studi Media Perspektif Media Kritis

MIKOM Universitas Muhammadiyah  
Jakarta

Aminah, M.Si

Teori Kritis mulai berkembang tahun 1937 (pengkajiannya dimulai tahun 1930)

Teori Kritis eksis sebagai ciri dari Institut Marxisme

# Teori Kritis

- Mengartikulasikan usaha dalam melakukan perubahan masyarakat
- Bersikap oposisi terhadap keadaan sosial yang ada
- Terlibat perjuangan dalam perubahan sosial
- Memandang teori dan praktek merupakan suatu kesatuan

# Kritik dalam Teori Kritis

- Melakukan koreksi terhadap praktik-praktek penekanan dan eksploitasi serta memperjuangkan masyarakat menuju keadaan yang lebih baik

# Perkembangan Teori Kritis

Tiga ciri esensial (menurut Littlejohn)

- Percaya terhadap pentingnya memahami pengalaman hidup dalam konteks masyarakat yang nyata
- Menguji kondisi sosial untuk mengungkap tatanan yang rusak yang biasanya tersembunyi di balik peristiwa sehari-hari
- Berusaha memadukan teori dengan praktek

# Dua Kelompok Studi Kritis

- Studi Strukturalis :
  - Memandang bahwa struktur sosial yang menindas adalah nyata, walaupun tersembunyi di balik kesadaran sebagian besar masyarakat
  - Mencari identitas dan mengungkapkan aturan-aturan yang menindas
- Studi Pasca Strukturalis (Post-Structuralist) :
  - Tidak ada realitas atau makna sentral
  - Struktur tidak permanen bersifat menindas

# Tiga Pendekatan Teori Marxis

- STRUKTURALIS
- EKONOMI POLITIK
- KULTURALIS

# STRUKTURALIS

- Memberikan perhatian pada sistem dan proses penyampaian serta penyajian konten (signification and representation)
- Yang termasuk aliran ini adalah:
  - Saussurean Linguistik
  - Antropologi Struktural (Levi Strauss)
  - Semiotik Roland Bartes
  - Lacan Reworking psikoanalisis
  - Althusser (Ideological State Aparatus)

# EKONOMI POLITIK

- Golding dan Murdock

Ekonomi Politik: membahas kekuatan media dalam proses ekonomi dan struktur produksi makna

Suprastrukturnya adalah IDEOLOGI dan Base-nya adalah EKONOMI

# KULTURALIS

- Pendekatan di antara strukturalis dan ekonomi politik
- Fokus pada dekonstruksi teks dan sistem koding

Terima Kasih

# EKONOMI POLITIK KOMUNIKASI

# EKONOMI POLITIK KRITIKAL

- Fokus pada saling memengaruhi antara dimensi simbolik dan dimensi ekonomi dari komunikasi publik
- Menunjukkan perbedaan dalam membiayai dan mengorganisir produksi budaya, mempunyai konsekuensi dalam diskursus dan representasi domain publik, dan akses khalayak terhadap domain publik tersebut

# Perbedaan Ekonomi Politik Kritis dg Ekonomi Politik mainstream lainnya (Liberal pluralis)

- Holistik
- Historikal
- Terpusat pada perimbangan antar perusahaan kapitalis dan intervensi publik
- Bahasanya melampaui isu efisiensi dan lebih mendalami permasalahan moral dasar seperti keadilan, kesamaan dan public good

# EKONOMI POLITIK MAINSTREAM (EKONOMI POLITIK LIBERAL)

- Melihat ekonomi sebagai domain khusus dan terpisah
- Pertukaran di pasar, pilihan konsumen terhadap komoditi yang kompetitif berbasis pada kegunaan dan kepuasan
- Mengutamakan kekuasaan kapitalisme individu

# EKONOMI POLITIK KRITIKAL

- Ekonomi politik kritical memusatkan perhatian pada salingmempengaruhi antara organisasi ekonomi dan kehidupan politik, sosial dan budaya
- Dalam kasus industri budaya: dampak dinamika ekonomi terhadap lingkup dan keanekaragaman ekspresi budaya publik
- Beralih dari realisme pertukaran ke organisasi properti dan produksi, baik dalam industri budaya maupun lebih umum lagi

- Hubungan sosial dengan permainan kekuasaan
- Minat dalam pembentukan dan penyampaian makna diarahkan oleh setiap tingkatan yang asimetris dalam hubungan sosial

# Ekonomi Politik dalam penelitian media

Secara umum menjadi bagian dari penelitian kritikal, dikaitkan dengan pertanyaan makro tentang :

- Pemilikan dan pengendalian media
- Keterkaitan antara industri media dan industri lainnya serta faktor ekonomi politik dan elit sosial
- Melihat proses konsolidasi, komersialisasi, internalisasi, motif meningkatkan profit, konsekuensi terhadap praktek media dan isi media

- Ekonomi Politik Media merupakan bentuk dari praktik hegemoni global dan kapitalisme modern, yang membahas kekuatan media dalam proses ekonomi dan struktur produksi makna
- Di dalamnya terjadi sebuah ketidakberimbangan berita dan dominasi yang sarat dengan kepentingan dan kekuatan di dalam sistem media dan negara, ia merupakan alat untuk membangun opini publik dalam masy.

# TIGA CIRI ESENSIAL EKONOMI POLITIK

1. Merupakan studi perubahan sosial, transformasi historis
2. Pengujian aspek sosial secara menyeluruh yang membentuk bidang ekonomi politik, sosial dan budaya
3. Perhatian penuh pada landasan moral

# Menurut Mosco (1995)

- Perspektif kritikal merupakan kajian ekonomi klasik, yang kemudian dikembangkan oleh neo klasik, berusaha mengidentifikasi hukum ekonomi :  
“menjelaskan hubungan individu dan pasar yang mengabaikan aspek konteks historis dan sosial politik”

## 3 konsep dalam mengaplikasikan ekonomi politik komunikasi (Mosco)

1. Commodification (komodifikasi): mengubah nilai guna menjadi nilai pertukaran dari produk-produk komunikasi. Bagaimana barang dan jasa yang memiliki nilai manfaat diubah agar memiliki nilai di dalam pasar
2. Spatialization: mengubah ruang menjadi waktu; sebagai proses mengatasi hambatan ruang dan waktu
3. Structuration: menggabungkan gagasan 'agency' praktik sosial, proses sosial dalam analisis struktur