

MATERI KULIAH SISTEM INFORMASI DAN PENGEMBANGAN JARINGAN



Oleh:
Hardjono

KONTEKS JARINGAN

Mengapa orang membangun Jaringan ?

1. Ketika orang menyari bahwa mereka tidak dapat menyelesaikan tugas seorang diri sehingga perlu kerja sama dengan orang lain.
2. Ketika sebuah perusahaan mengetahui bahwa yg mereka kerjakan tidak mampu mengembangkan bakat, keahlian, peralatan produksi dan tidak sukses dalam pemasaran.
3. Ketika sekelompok orang yg berkepentingan mengetahui bahwa pertumbuhan dan perkembangan pribadi perlu belajar dari orang lain.
4. Ketika sebuah LSM memobilisasi utk melindungi ekosistem alam dll.



KONTEKS DLM MEMBANGUN JARINGAN

1. KOLABORASI YANG IMPERATIF
2. E-BUSINESS DAN BISNIS INTERNET
3. JARINGAN SOSIAL DI WEB
4. DORONGAN EKONOMI
5. DISINTEGRASI VERTIKAL
6. PERUBAHAN DALAM SIFAT KERJA
7. INTELEKTUAL DAN MODAL SOSIAL
8. PELAJARAN DARI ILMU MANAJEMEN

LANJUTAN...

9. PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
10. JARINGAN AKSI GLOBAL
11. JARINGAN PEMERINTAH
12. INOVASI DAN PROBLEM SOLVING
13. ORGANISASI YG DI NETWORK KAN

I. KOLABORASI YG IMPERATIF

- Pada era Globalisasi setiap individu dan kelompok-kelompok kecil dapat saling berhubungan.
- Dalam proses berhubungan tersebut menciptakan bentuk kolaborasi
- Kolaborasi sebagai strategi baru
- Besarnya kolaborasi sesuai dg besar/kecil serta niat dan tujuan
- Interaksi kolaborasi diarahkan ketujuan yg sama.

Jaringan mrp tempat kolaborasi yg menguntungkan.

2. E-BUSINESS DAN BISNIS INTERNET

1. Munculnya WEB memungkinkan bisnis dpt meningkatkan hasil krn rantai penawaran lebih cepat, luas dan efisien
2. Transaksi bisnis melalui internet : terbuka, ada kepercayaan, resiko kecil, dan harga lebih murah.

Jaringan : cara utk menjangkau pelanggan yg efektif dan efisien.

3. JARINGAN SOSIAL DI WEB

1. Word Wide Web adalah wajah fisik internet telah membawa konten dan terus meningkatkan bandwidth kedalam bisnis dan rumah tangga.
2. Dalam waktu singkat setiap orang dapat mengakses informasi melalui internet.
3. Modus: Interaksi dari satu ke banyak pihak, dari banyak ke banyak pihak
4. Web memungkinkan banyak orang mendialogkan berbagi macam isu.
5. Jaringan sosial tumbuh sangat cepat.

4. DORONGAN EKONOMI

1. Perlunya meningkatkan pemenuhan kebutuhan ekonomi sangat membutuhkan jaringan.
2. Mengelola kemitraan Jaringan Kolaboratif dapat meningkatkan penghasilan
3. Jaringan : Meningkatkan Peran, Harapan dan Pengaruh.

5. DISINTEGRASI VERTIKAL

1. Jaringan yg telah berhasil dibentuk ada kemungkinan terjadi disintegrasi.
2. Disintegrasi vertikal berfokus pada tujuan tertentu utk menghasilkan barang yg lain
3. Melepaskan diri dari “INTI” membentuk jaringan baru

6. PERUBAHAN DLM SIFAT KERJA

- Sifat kerja orang Jaringan :
 1. Bekerja deg pilihan
 2. Membuat keputusan yg didasarkan atas interaksi yg terjadi disetiap : tempat, waktu, dan kesempatan
 3. Meningkatkan kompleksitas kerja
- Jaringan bergerak dari “TRANSFORMASI” ke “TRANSAKSI” interaksi

7. INTELEKTUAL DAN MODAL SOSIAL

Dalam kehidupan manusia memiliki :

1. Modal manusia (pengetahuan, ketrampilan dan pengalaman pribadi).
2. Modal Struktur (norma, proses, metode dan prosedur).
3. Modal Relasi (nilai hubungan pergaulan)

Ketiga modal tersebut merupakan modal sosial dalam membentuk **JARINGAN**.

8.PELAJARAN DARI ILMU MANAJEMEN

1. Dalam meningkatkan etos kerja Ilmu Manajemen memberikan Teori, Konsep dan Praktik.
2. Untuk membangun jaringa diperlukan *Planning, Organizing, Actuating dan Controlling*.

9. PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.

1. Penelitian dan Pengembangan dilakukan antara lain utk menemukan hal-hal yang baru atau inovasi utk meraih hasil yg lebih baik.
2. Penelitian dan pengembangan diperlukan jaringan antara lain melibatkan subyek, obyek, metode, instrumen dll.

10. JARINGAN AKSI GLOBAL

1. Untuk memperoleh hasil yang lebih baik, suatu organisasi memerlukan jaringan aksi global untuk menjaring relasi yang lebih besar dan luas.
2. Melalui jaringan global dapat mengatasi masalah pendanaan, aktivitas lebih efektif, memperoleh respon yg lebih besar.

11. JARINGAN PEMERINTAH

1. Pemerintah harus menjalin kerja sama yg baik dengan : sesama institusi pemerintah disemua level, pihak swasta, masyarakat sipil dll.
2. Jaringan pemerintah antara lain untuk meningkatkan pelayanan, meminimalisir konflik, efektifitas dan efisiensi anggaran.

I2. INOVASI DAN PROBLEM SOLVING

- Melalui perluasan jaringan memungkinkan suatu organisasi atau orang menemukan inovasi untuk pengembangan usaha atau pengembangan diri, serta memungkinkan untuk menemukan cara untuk mengatasi masalah yang dihadapi.
- Memperluas jaringan dapat menambah keragaman pengetahuan, pengalaman, motivasi kerja, serta untuk sarana dialogis.

13. ORGANISASI YG DI NETWORK KAN

- Organisasi sosial, politik, ekonomi atau yg lain dapat digabungkan utk tujuan tertentu.

Misalnya dalam menangani masalah korban bencana alam.

- Manfaat organisasi utk dinetworkkan antara lain untuk menemukan inovasi, efisiensi, peningkatan kinerja, memperoleh pengetahuan/teknologi baru dll.