



CSR dan perkembangannya

MATERI 1

Dr. Yuli Setyowati, S.IP, M.Si



agenda

DEFINISI CSR

CSR menurut ISO 26000

Meaning of CSR

Persepsi parsial dalam Memahami
CSR

DEFINISI CSR

Walton

- dari keputusan dan tindakannya pd sistem sosial secara keseluruhan.
- Pelaku bisnis menerapkan tanggung jawab sosial ketika mrk mempertimbangkan kebutuhan dan minat orang lain yg mungkin terpengaruh oleh tindakan bisnis melampaui kepentingan ekonomi dan teknis perusahaan.

2. Chambers

Melakukan tindakan sosial (tms kepedulian thd lingkungan hidup) lebih dari batas-batas yang dituntut peraturan Undang-Undang

3. *Trinidads & Tobacco Bereau of Standars*

Komitmen usaha utk bertindak secara etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi utk peningkatan ekonomi bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup karyawan & keluarganya, komunitas lokal, dan masyarakat yg lebih luas.

4. *The World Business Council for Sustainable Development*

Komitmen bisnis utk berkontribusi dlm pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dg karyawan perusahaan, keluarga karyawan, komunitas setempat (lokal) dan masyarakat secara keseluruhan dlm rangka meningkatkan kualitas hidup.



CSR menurut ISO 26000

Karakteristik CSR adalah adanya kemauan sebuah organisasi untuk mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam pengambilan keputusan dan bertanggungjawab atas dampak dari keputusan serta aktifitas yang mempengaruhi masyarakat dan lingkungan

Meaning of CSR

- CSR mrpk *giving back* dari perusahaan kpd komunitas
- hasil survei Fleishman yg berjudul “*rethinking corporate sosial responsibility*” pada Mei 2007
 - CSR sbg sebuah komitmen kpd masy (23%)
 - CSR mrpk komitmen kpd pegawai (27%)
 - CSR sbg komitmen kesadaran lingkungan (12%)
 - CSR sbg usaha menghasilkan produk yg berkualitas & aktivitas kemanusiaan
 - dan masih byk responden yg tidak tahu ttg CSR (16%)

Persepsi parsial dalam Memahami CSR

- Community Development (CD) = CSR
CD adl upaya sistematis utk meningkatkan kekuatan kelompok2 masy yg kurang beruntung menuju pd kemandirian.
CD mrpk salah satu cara dlm CSR.
CSR cakupannya lebih luas krn menyangkut seluruh stakeholders
- CSR hanya menonjolkan aspek sosial semata
CSR mencakup aspek sosial, lingkungan & ekonomi (*triple bottom line*-people,planet,profit)
- Organisasi CSR cuma tempelan (*bolt on*)
Organisasi CSR hrs *built in* & integratif (seluruh bagian dlm perusahaan seharusnya terlibat dlm manajemen CSR)
- CSR hanya dianggap utk perusahaan besar saja
 - ✓ Istilah Corporate sering dipahami sbg perusahaan besar saja. Istilah “social” jg rancu. OKI, Freeman & Velamuri mengusulkan mjd “Company Stakeholder Responsibility”
 - ✓ semua perusahaan hrs ber-CSR sesuai dg ukuran & dampaknya
 - ✓ CSR harusnya sebanding dg ukuran bisnis, bukan ukuran keuntungan

- ❑ CSR dipisahkan dari Bisnis Inti Perusahaan

Sedapat mungkin CSR berkaitan dg bisnis inti perusahaan. Jika tidak, maka sdh hrs ada kepastian bhw dampak negatif dari bisnis inti sdh diminimalkan

- ❑ CSR bukan utk rantai pemasok
- ❑ CSR dianggap tdk berkaitan dg pelanggan
- ❑ CSR menyebabkan penambahan biaya
- ❑ CSR hanya bersifat kosmetik bagi citra perusahaan
- ❑ CSR sepenuhnya voluntary atau sukarela
- ❑ CSR dianggap hanya ditujukan kpd pihak eksternal saja

PERKEMBANGAN CSR

4 FAKTOR PENDORONG PERKEMBANGAN CSR MENURUT KOMISI MASYARAKAT EROPA

- 1) KEPEDULIAN & HARAPAN BARU KOMUNITAS, KONSUMEN, OTORITAS PUBLIK & INVESTOR DLM KONTEKS GLOBALISASI & PERUBAHAN INDUSTRI BERSKALA BESAR
- 2) KRITERIA SOSIAL MEMBERI PENGARUH BESAR DLM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU & INSTITUSI BAIK SBG KONSUMEN MAUPUN INVESTOR
- 3) MENINGKATKAN KEPEDULIAN PD KERUSAKAN LINGKUNGAN YG DISEBABKAN OLEH KEGIATAN EKONOMI
- 4) TRANSPARANSI KEGIATAN BISNIS AKIBAT PERKEMBANGAN MEDIA TEKNOLOGI KOMUNIKASI & INFORMASI MODERN

AWALNYA CSR DIANGGAP **BEBAN BAGI PERUSAHAAN (SOCIAL COST)** KRN PERUSAHAAN MSH BERPATOKAN PD *EXTERNAL & REPUTATION DRIVEN* DLM PELAKSANAAN CSR (CSR AS BEYOND PROFIT ACTIVITY).

SEKARANG CSR MESTINYA DIPANDANG SBG **INVESTASI SOSIAL (SOCIAL INVESTMENT)**, INVESTASI JANGKA PANJANG BAGI PERUSAHAAN.